

2010—2011 棉花年度，国内外棉价呈现“先翻倍、后腰斩”的剧烈波动态势

棉价“卡”住了纺织业转型

2011 年 11 月 23 日 来源：人民网-《人民日报》

我国纺织品服装出口额增长的动力，正从数量驱动型转变为价格驱动型。今年 1—9 月，扣除价格因素，实际出口数量增长只有 2.8%，这意味着很多产品的出口数量出现了停滞甚至同比下降。

2010—2011 棉花年度，国内外棉花价格剧烈波动，严重影响了纺织业转型升级的步伐。去年由于棉价暴涨，很多厂长都关心棉花去了，因为棉花运作带来的收益，远远超过他进行技术改造和管理升级带来的利润。

今年前三季度，在棉花等原材料价格剧烈波动、国际市场回暖缓慢等不利因素的影响下，我国纺织工业总产值累计增速仍保持在 30% 左右。然而，中国纺织工业联合会会长王天凯坦言：“这既说明纺织业结构调整成效初显，部分优势企业已具备议价能力，也预示着我们的市场环境愈加复杂，纺织业一般性的加工型企业仍面临巨大风险，尤其是稳定棉花价格已经成为牵动全局的重大问题，必须尽快理顺产业链。”

受综合要素成本上涨、资金趋紧等因素影响，行业增速逐月回落

今年前三季度，我国纺织行业生产同比增长较快，但生产趋缓态势明显。1—9 月，我国规模以上纺织企业累计实现工业总产值 39557.93 亿元，同比增长 28.98%，增速较上半年产值增速减缓 1.05 个百分点，较一季度减缓 2.64 个百分点。

内需市场对我国纺织业运行的支撑作用进一步巩固。前三季度，规模以上纺织企业销售产值为 38671.26 亿元，同比增长 29.22%，其中内销金额达 31969.7 亿元，同比增加 32.04%，内销占总产值的比重达 82.67%，同比上升 1.77 个百分点。

在内销持续旺盛、行业内部加快结构调整、运行质量得以提升等因素的共同作用下，我国纺织企业的盈利能力较上年同期有所提高，1—8 月，规模以上纺织企业累计实现利润总额 1670.27 亿元，同比增长 36.37%，利润增速跑赢了销售增速。同期全行业利润率为 4.99%，较上年同期提高 0.23 个百分点。

但受综合要素成本上涨、资金趋紧等因素影响，利润增长速度有持续回落表现。1—8 月的利润增速较上半年回落 4.78 个百分点，较一季度回落了 17.2 个百分点。

出口增速延续下滑趋势，棉纱线和棉制梭织服装出口数量同比下降了 24.5% 和 10.5%

今年以来，我国纺织产业的国际比较优势，并未因国内外的各种负面因素而受到明显削弱。前三季度，纺织品服装贸易顺差达到 1735.64 亿美元，比去年同期增长 24.77%，占全国贸易顺差的比重也从 115% 上升至 162%。

“我国纺织品服装出口额快速增长的动力，正从数量驱动型转变为价格驱动型。”王天凯介绍，今年 1—9 月，我国纺织品服装合计出口金额达 1907.17 亿美元，同比增长约 24%。其中，纺织服装出口价格上涨了 20.9%，扣除价格因素，实际出口数量增长只有 2.8%。这其中有原材料、劳动力等综合成本上涨导致不得不提价的因素，也有整体产品议价能力相对上升的原因。

不过，出口金额的增长主要由价格驱动，也意味着很多产品的出口数量出现了停滞甚至同比下降，这其中棉制产品比较突出。前三季度，棉纱线、棉布、棉制针织服装和棉制梭织服装的出口数量分别同比下降了 24.5%、3.3%、3.1% 和 10.5%。

此外，出口增速延续了下滑趋势。排除春节因素，我国纺织品服装出口增速在 3 月达到今年顶点后，4 月开始出现下滑趋势，7 月稍显回暖后，于 9 月跌至今年的新低点，纺织品出口增幅降至 16.5%，服装出口增速降至 13.8%。

棉价暴涨暴跌影响纺织业转型升级，还需尽快理顺产业链

2010—2011 棉花年度，受全球范围内资本流动性过剩、世界经济复苏缓慢、部分国家限制出口等因素影响，国内外棉花价格呈现历史罕见的“先翻倍、后腰斩”的波动态势。

棉花价格剧烈波动严重影响了我国纺织业。“市场竞争没有价格波动不可能，但是没有比价格剧烈波动更糟糕的了，棉花价格问题已经成为纺织工业目前的最大问题。”王天凯介绍，由于棉价暴涨暴跌，棉纺、化纤、服装、家纺、纺织机械等产业各个环节都受到冲击。

暴涨暴跌的棉价在很大程度上影响了纺织业转型升级的步伐。“去年，由于棉价暴涨，很多厂长都关心棉花去了，因为只要棉花运作得好，就会远远超过他进行技术改造和管理升级带来的利润。”王天凯表示，棉花滑准税、进口配额等政策初衷是保护棉农利益，但是市场经济要从终端来理顺产业链的利益相关方。现在巴基斯坦等国的棉纱价格比中国的棉花还便宜，如果不取消棉花滑准税（按市场价格标准分别制定不同档次税率而征收的一种进口关税，特点是商品价格高时税率低，价格低时税率高）和进口配额，中国纺织业只能大量进口棉纱去参与国际竞争。

“我们一直寻求有一个公平的竞争环境，追求棉花有一个相对稳定的价格。如果依赖进口棉纱，棉纺产业倒了，没人收购棉花，棉农将是唇亡齿寒。因此棉花问题应该跳出农业、纺织业各自的利益格局去研究，理顺全产业链。”王天凯说。

“融资”成为企业普遍反映的难题

除了棉花的大幅波动外，融资成为影响纺织行业运行的另一个难题。今年以来频繁出台的货币紧缩政策导致行业融资成本提升过快、利息支出明显增多，更使得民间信贷资金的融资利率“水涨船高”。

据国家统计局数据显示，1—8月，我国纺织行业财务成本同比上涨了34.49%，远高于同期主营业务收入增速4.48个百分点。“在联合会近期进行的调研中，‘融资’已经超越‘订单’成为企业普遍反映的第一难题。”王天凯说。